

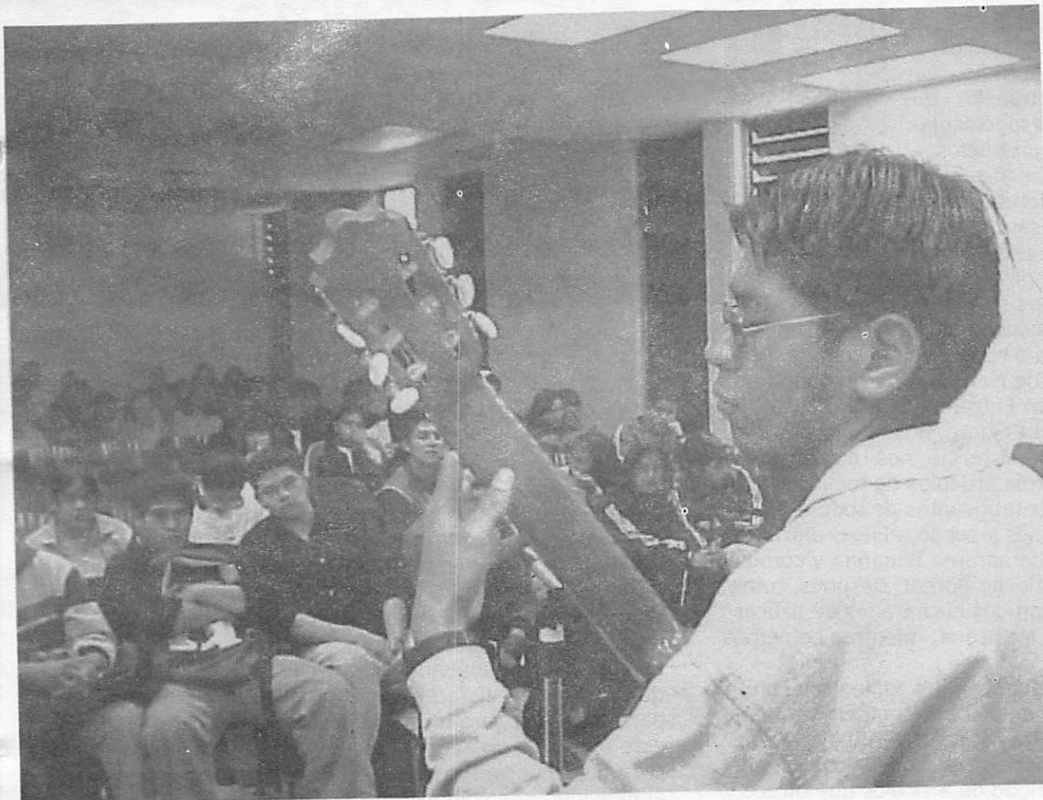


# Hoja informativa

En este número:

Tecnomanía:  
La  
publicidad

Sabiduría en cápsulas:  
*Los riesgos  
de cocinar  
con aceite  
reutilizado*



## La formación de un líder

**Un líder que sólo siembra carisma hacia él y no levanta una estructura para que su ideal y su sueño continúen, no tiene derecho a trascender.**

**H**ablar de socialización es ahondar sobre uno de los procesos más increíbles que pueden existir.

Este proceso es un fenómeno por medio del cual el hombre busca ser aceptado por el conjunto de hombres que integran su núcleo de vida. Pero

sucede algo curioso: en la medida en que el hombre tiende a socializarse, pierde un poco de su autonomía y su libertad, pues a partir de ese momento la sociedad es la que decide por él: decide la ropa que debe vestir, las formas de comportamiento que debe seguir, los procedimientos para trabajar, etc.

Sin embargo, los verdaderos líderes son los precursores del cambio, ya que el líder, ante el proceso de socialización, en gran parte renuncia a actuar como los demás, o que la sociedad u otros decidan por él. Él forma su propia ideología y se lanza a transmitirla en

contra del orden establecido; seguramente en su camino encontrará a personas del grupo que no están conformes con los estándares actuales que su sociedad les ha impuesto, pero a diferencia de él, éstas no han encontrado una filosofía lo suficientemente atractiva para seguirla y abandonar sus estándares actuales; incluso, no se han atrevido a formular sus propios ideales por temor a ser reprimidos por la sociedad y sus prejuicios.

**¡Formula tu propia filosofía de vida, no te dejes influenciar por otros!**

## La publicidad

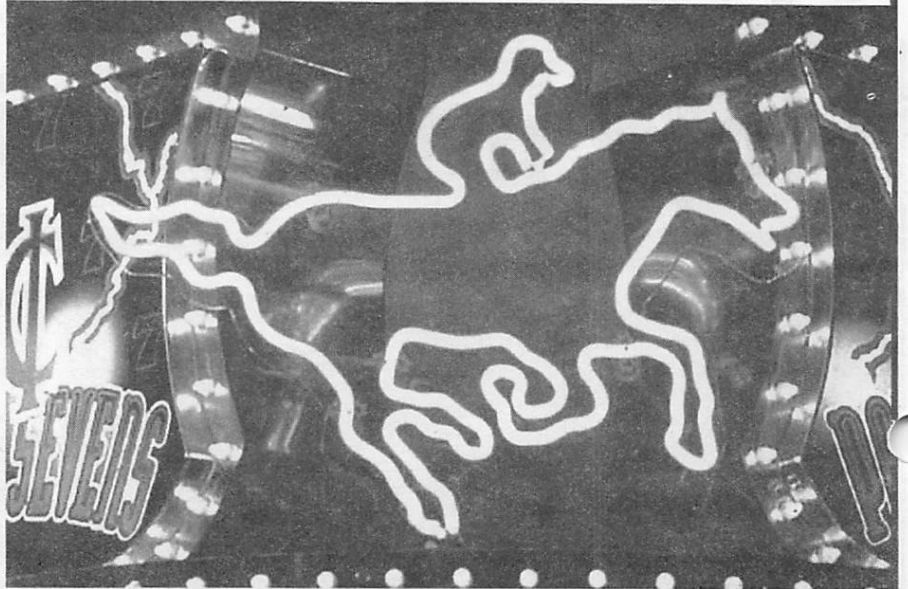
\* LAE José Manuel González Soto, profesor de la Opción Técnica Juego Empresarial-Jóvenes Emprendedores, Plantel Sur

Uno de los temas que más llama la atención en la vida contemporánea es la publicidad; es uno de los aspectos más conocidos de la mercadotecnia que parece estar en todos lados. Nadie escapa a su influencia, tanto consciente como subliminalmente; nuestro contacto con el mundo exterior se ve plagado de elementos mercadotécnicos que se incluyen en casi todo mensaje que llega a nuestra mente por todo tipo de medios, como son: periódicos, revistas, radio, televisión, o internet. En nuestro tránsito cotidiano encontramos anuncios espectaculares, folletos, etiquetas en los productos, membretes en documentos, las formas de los envases, las letras, los colores, los sonidos y hasta los olores y los sabores..., la llamada publicidad subliminal está al orden del día sin que nos demos cuenta.

La publicidad influye en todos nosotros cotidianamente. Despertamos con la alarma de un reloj de radio Panasonic que comienza a tocar una canción de Madonna, seguida por un comercial de Mexicana de Aviación que anuncia vacaciones en Cancún. Entramos al cuarto de baño y nos cepillamos los dientes con Colgate, nos rasuramos con Gillette, hacemos gárgaras con Listerine, nos rociamos el cabello con Revlon, y usamos otros artículos de tocador y aparatos eléctricos producidos por fabricantes de todo el mundo.

Nos ponemos pantalones Levis y zapatos Flexi; entramos en la cocina y bebemos jugo de naranja Bonafina y comemos Rice Krispies de Kellogg's con leche Boreal. Después, tomamos una taza de café Decaf con dos cucharadas de azúcar marca propia de la Comercial Mexicana, mientras comemos una rebanada de pan Bimbo.

Consumimos manzanas cultivadas en Washington, café de Coatepec, un periódico hecho de pulpa de madera reciclada; oímos noticias, música y/o entrevistas en la radio que son patrocinadas por diferentes marcas. Abrimos la correspondencia y encontramos un catálogo de artículos que ofrece la tarjeta de crédito Bancomer o la revista Selecciones del Reader Digest, una carta de un representante de ventas de la compañía aseguradora GNP Comercial América, que ofrece sus servicios; recibimos cupones de una promoción que promete ahorrar dinero en nuestra próxima compra de marcas preferidas, invitaciones para visitar lugares gratis o con un buen descuento, y hasta existe la propuesta de ser... "totalmente Palacio...". En lo personal, recientemente observé que estando en un festejo mencionaron por el altavoz: "al propietario de un Jetta, se le suplica moverlo de lugar..." y enseguida un buen número de asistentes se pararon de sus mesas y, haciendo la broma, mencionaron: "todo mundo quiere un Jetta..." Salimos de casa y vamos en coche al centro comercial Plaza Satélite o Perisur, donde están las tiendas de Liverpool, Suburbia, Sears y muchos otros establecimientos llenos hasta el tope de artículos y su correspondiente publicidad. Después nos invitan a hacer ejercicio en el Centro de Acondicionamiento Físico Martí, compramos pastelillos en El Globo y observamos la promoción de un crucero al Caribe en una agencia de viajes Taino.



La publicidad ha hecho posible todo lo anterior y más, con poco esfuerzo de nuestra parte. Nos ha proporcionado información sobre el estándar de vida inimaginable para nuestros antecesores.

Como podemos ver, todos los días, en casi todos los lugares, estamos rodeados de la PUBLICIDAD, y ésta genera ventas y moda, pues son todos los anuncios como los anteriores los que nos influyen y nos convencen para que compremos un producto de determinada marca y no otro. Es también la publicidad la que nos motiva a adquirir artículos que antes no ocupábamos, es decir, nos crea necesidades que podemos satisfacer con el producto publicitado, pero la parte benéfica para un país son las fuentes de trabajo que este sector ha creado, sin embargo, la publicidad empleada para fines contrarios puede tener graves consecuencias para el individuo y la comunidad.

¿Quién podría negar la importancia de la publicidad en la vida contemporánea?

¿Quién podría negar en la actualidad el estudio de la publicidad como tema importante en varias carreras universitarias y técnicas, en las áreas de Administración, Diseño Industrial, Diseño Gráfico, Ciencias de la Comunicación, Psicología, Sociología o Economía?

Mándanos tus comentarios y sugerencias a: [difusiot@dgch.unam.mx](mailto:difusiot@dgch.unam.mx) y consulta nuestra página web en: [www.cch.unam.mx/sacademica/otecnicas/index.html](http://www.cch.unam.mx/sacademica/otecnicas/index.html)

**Adquiere conocimientos prácticos y desarrolla habilidades que te facilitarán la elección de tu futura carrera profesional, cursando alguna de las 15 Opciones Técnicas que el CCH tiene para ti.**

**Al término del curso se te otorga un diploma que te acredita como técnico en la especialidad cursada, aun cuando no hayas concluido el bachillerato.**

**Pide informes e insíbete en el Departamento de Opciones Técnicas del Plantel.**



CCH Azcapotzalco

Suplemento especial

Día de Muertos 2002

# Hoja informativa

Invisibles, los muertos no están ausentes: como ángeles de nuestra casa, ellos siempre están presentes.



En memoria de los Profesores y trabajadores fallecidos

De nueva cuenta el espacio ubicado frente al Departamento de Audiovisual fue escenario para el Panteón que año con año viene realizando la profesora Guadalupe Yerena Arauz y sus alumnos, como una forma de recordar, a través de tumbas simuladas, a los profesores y administrativos fallecidos desde 1971 a la fecha.

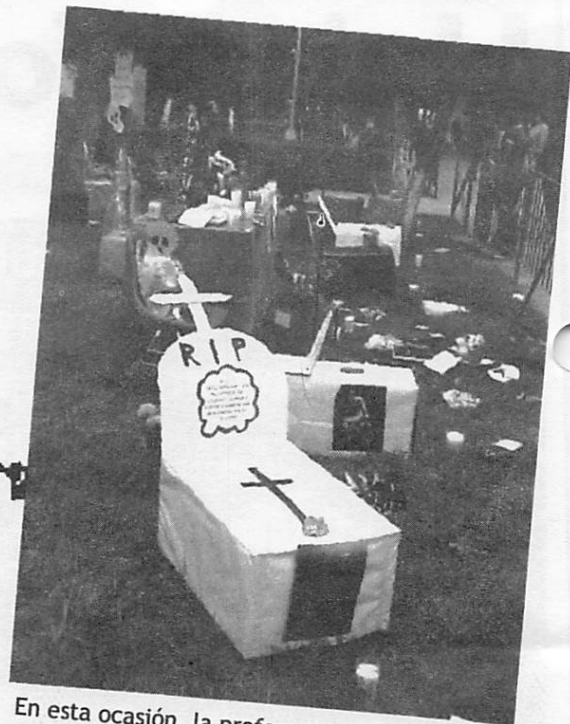
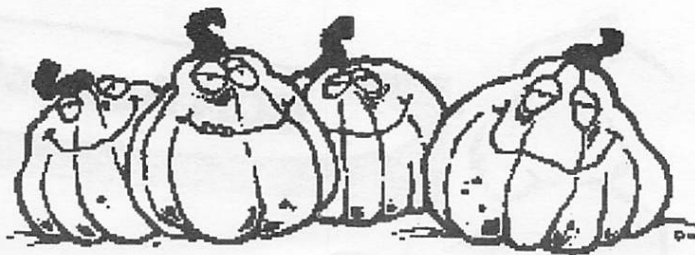
Las "tumbas simuladas" estuvieron acompañadas no sólo de las tradicionales flores de cempasúchil y las veladoras, sino que en la mayoría de los casos se colocó la fotografía de quienes ya no se encuentran con nosotros.

De acuerdo con la profesora Yerena Arauz, los objetivos de montar la simulación del panteón son revalorar y preservar entre los alumnos nuestras tradiciones culturales y retomar la festividad de muertos practicada por nuestras antiguas culturas prehispánicas, para rendir homenaje y reconocimiento a aquellos trabajadores y profesores que pertenecieron a la comunidad del Plantel y que han dejado de existir.

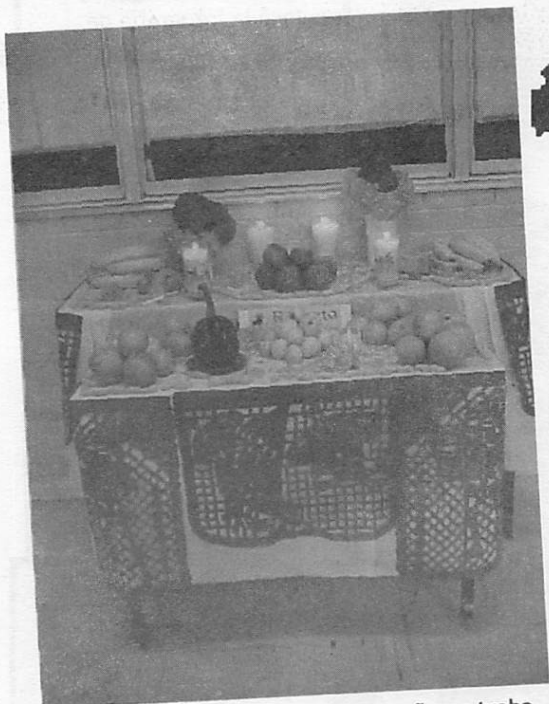




En atención al llamado del área de Talleres, turno vespertino, el profesor Lenin Pérez Pérez coordinó a sus alumnos de los grupos 138, 141, 143, 145 y 148, quienes mantuvieron viva la tradición del Día de Muertos al colocar sus ofrendas con la creatividad que caracteriza a los cecehacheros.



En esta ocasión, la profesora Leticia Ortega Montes coordinó a sus alumnos para darle a su ofrenda un toque peculiar: colocó una serie de ataúdes "en memoria de las mujeres asesinadas en Ciudad Juárez en los últimos años".



Bajo la coordinación de las compañeras trabajadoras Guadalupe Lorenzo Juárez y Elsa Nepomuceno Flores, la Dirección lució su tradicional ofrenda.



Jardinera edificio K.



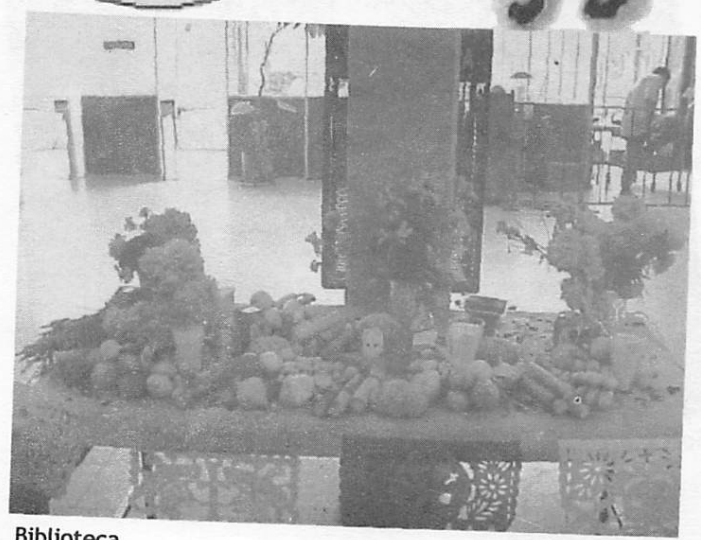
Orgullosos de mantener viva la tradición, el profesor José Concepción Barrera de Jesús y sus alumnos del grupo 307 nos dieron a conocer su ofrenda.



Departamento de Psicopedagogía.



PEC de Historia.



Biblioteca.



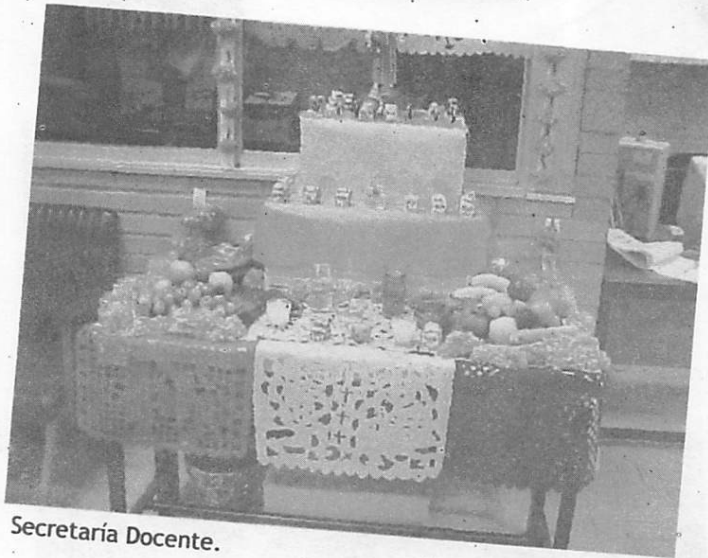
Igualmente los alumnos del grupo 163, del profesor Alfredo Ibáñez Ibáñez, se dieron a la tarea de dejar todo listo para recibir con lo necesario a sus fieles difuntos.



Coordinación de Matemáticas.



Siladín.



Secretaría Docente.



## ¡No tengas miedo a equivocarte!



**E**fectivamente, no hay nada peor que remarcar una y otra vez los errores que uno comete día a día. Pareciera, después de todo, que no nos permitimos tener un mal día. Debemos comprender, en definitiva, que los errores son parte de la vida misma. ¿Qué hacer para aceptar los errores en nuestra vida?

### Asumir la Responsabilidad

Si bien no es sencillo saber que uno cometió "x" error, ayuda a otros a hacerse cargo de sus propios errores, y nos eleva a nosotros frente al resto, ya

que se nos percibe como personas honestas y responsables.

### No castigarse

Tendemos a pensar que todo tiene que salir a la perfección. En lugar de perder tiempo recriminándote los errores cometidos, puedes empezar por pensar cómo hacer para no volver a cometerlos nuevamente.

### Aprender de nuestros actos

Ya sean buenos o malos, los actos nos dan una enorme posibilidad de analizar lo que hacemos, cómo lo hacemos y cómo podemos mejorarlos.

### Dejar los errores atrás

Avanza, muévete, no interpongas tus errores al trabajo de todos los días. Si te concentras en tus equivocaciones, lo más probable es que las vuelvas a cometer de nuevo.

En definitiva, los errores permiten que crezcamos, maduremos, aceptemos una buena parte de nuestra personalidad y nos demos cuenta de que somos humanos, no máquinas. ¿Puede ser, tal vez, que cometer errores nos haga no sólo mejores estudiantes, profesionales o trabajadores, sino también mejores personas?

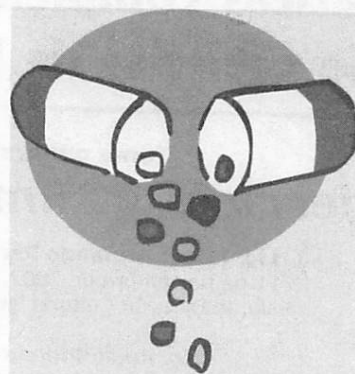
## Los riesgos de cocinar con aceite reutilizado



**C**omer fuera de casa implica riesgos para tu salud que bien pueden evitarse, por lo que **Bertha Silva Sánchez**, profesora del Plantel con más de treinta años de experiencia académica, te alerta sobre las consecuencias que puede ocasionar, por ejemplo, el consumo de alimentos o frituras cocinados con **aceite reutilizado**.

Cuando el aceite es usado de manera reiterativa, se corre el riesgo de que en él se almacenen materiales cancerígenos. En este sentido, la profesora Bertha Silva te explica que resulta peligroso freír los alimentos con aceite que ha sido varias veces utilizado, porque **puede causar cáncer** en los individuos.

Tu salud depende en gran medida de tus hábitos alimenticios, por lo que la profesora te aconseja que tengas mucho cuidado de tomar alimentos fuera de tu casa, ya que en los puestos ambulantes, e incluso en aquellos establecimientos formales, suelen aplicar medidas de refrigeración y de desinfección deficientes.



Sabiduría  
en cápsulas

**¿Te gusta jugar fútbol en una cancha sucia?**



**¡Mantén limpio el campo! Es por tu propio beneficio...**

## **Pláticas complementarias de Ciencias de la Salud**

**Tema general:**

### ***Ejercicio y alimentación***

**Lic. Javier Armando Pérez Sánchez**  
11 de noviembre de 2002, 19:00 horas  
Sala de Difusión Cultural (junto a Siladín)

**Lic. Rocío Pineda Silva**  
Coparticipante: Antrop. Laura Montoya Hernández  
12 de noviembre de 2002, 11:00 horas  
Sala de Difusión Cultural

**Profr. Lino Perea Flores**  
Coparticipantes: Tania Escalante Valdez y  
Nefertati Álvarez Flores  
12 de noviembre de 2002, 15:00 horas  
Sala de Difusión Cultural

Coordinadora de las actividades:  
**Profra. Margarita Pineda y Téllez**

**Los viernes bohemios,  
¡mejores que nunca!**



**Asiste todos los viernes a la Sala Sor Juana Inés de la Cruz.**



Hoja informativa es una publicación dirigida a los estudiantes del CCH Azcapotzalco. Es editada en el Departamento de Información en colaboración con el Departamento de Psicopedagogía.