

# CONTRASTE

## AZCAPOTZALCO

Órgano Informativo de las Unidades



# CCH

30 de septiembre de 2019

Núm. 25



“CUALQUIER CECEHACHERO  
PUEDE SER MILLONARIO.”

- La prensa mexicana, exposición itinerante
- Julieta Fierro, la estrella puma

# EL ÁNGEL MAESTRO DE LA INVERSIÓN



CCH Azcapotzalco Oficial





**“Liderazgo es ser una agente de cambio.”**

**Alfonso Siliceo Aguilar**

# Editorial

Tener una perspectiva distinta al *Estatus Quo* y una visión de cambio positivo, es la semilla de liderazgo que fomenta nuestro Colegio.

Un líder representa eficiencia en sus labores académicas, sobresale en algo y tiene la capacidad de motivar, organizar y dirigir a un grupo de forma dinámica, planteándose metas y objetivos claros.

En este sentido, es todo aquél que da un ejemplo, escucha e incluye a cada miembro del equipo con humildad y respeto.

Segun el político Jhon W. Gardner, un líder es aquél que concibe y expresa metas que elevan a las personas por encima de sus pequeñas preocupaciones, por encima de sus conflictos y las integra en la búsqueda de metas trascendentes y dignas de sus mejores esfuerzos, es decir, logra hacer llegar el mensaje a cada miembro de la institución. Por lo tanto, se requiere de una comunicación efectiva para llegar a serlo.

Ante esto, un joven universitario líder tiene el poder de humanizar, inspirar y dar sentido de trascendencia a la comunidad que busca un modelo real que empatices con sus necesidades y fortalezca el crecer académico.

Por ello, es necesario identificar y magnificar positivamente a nuestros líderes desde las aulas, para crear una sinergia colectiva en la búsqueda y materialización de sueños propios, dirigida a la innovación, profesionalización y humanización. ▲



**Colegio de Ciencias y Humanidades**  
 Director General: Dr. Benjamín Barajas Sánchez/  
 Secretario General: Mtro. Ernesto García Palacios.

**Plantel Azcapotzalco**  
 Director: Dr. Javier Consuelo Hernández/ Secretaria General: Profa. Luz María Morales Alcántara/ Secretario Académico: Dr. J. Concepción Barrera de Jesús/ Secretario Administrativo: C.P. Celso Sarabia Eusebio/ Secretario Docente: Mtro. Víctor Rangel Reséndiz/ Secretario de Asuntos Estudiantiles: Lic. Antonio

Nájera Flores/ Secretaria de Servicios de Apoyo al Aprendizaje: Mtra. Beatriz Almanza Huesca/ Secretaria Técnica del SILADIN: Mtra. Martha Patricia López Abundio/ Secretario Particular: Lic. Sergio Herrera Guerrero.

**Contraste Azcapotzalco**  
 Jefe de Información: Lic. Josué Bonilla Hidalgo/ Coordinadora de Información: Lic. Ana Isabel Buendía Yáñez/ Jefe del Departamento de Impresiones: Ing. Gabriel Eduardo Muñoz Cruz.

**www.chazc.unam.mx**

**Universidad Nacional Autónoma de México**  
 Rector: Dr. Enrique Luis Graue Wiechers/ Secretario General: Dr. Leonardo Lomelí Vanegas/ Secretario Administrativo: Ing. Leopoldo Silva Gutiérrez/ Abogada General: Dra. Mónica González Contró.

# En CCH también se escucha Ópera

## El Arte del Canto en su trigésima primera temporada.

Por Ana Buendía Yáñez

Un deleite musical se vivió en nuestro plantel el pasado 12 de septiembre en la Sala Sor Juana Inés de la Cruz al presenciar una función más del Arte del Canto que, en su segunda edición de la trigésima primera temporada, ofrece el programa Bellas Artes en la UNAM a través de la Dirección General de Atención a la Comunidad (DGAC).

En coordinación con el Departamento de Difusión Cultural, este espectáculo cautivó los oídos de los presentes que disfrutaron por cerca de hora y media diversas melodías, además de conocer el contexto y conceptos generales de la música de ópera. Y esto porque se trata de conciertos comentados en donde Alfonso Navarrete, tenor mexicano y promotor cultural, antes de dar paso a la pieza musical da una plática al público sobre el contexto de la obra, el contexto histórico donde se desarrolla y los personajes que participan.



La trayectoria de este cantante supera los cuarenta años, tanto arriba de los escenarios como para difundir esta música entre niños y jóvenes, pues solamente en la UNAM se han llevado a cabo alrededor de 840 conciertos desde 1988, a través del programa El Arte del Canto, "es un hombre que no ha dejado de trabajar por la ópera", frase con la que reconocieron su trayectoria el año pasado.

Acompañados por el pianista Carlos Alberto Pecero, los cantantes Alicia Cascante, Mayté Cervantes y Guillermo Ruiz, interpretaron fragmentos de óperas reconocidas como *La Bohemia*, *El Barbero de Sevilla*, *La Viuda Alegre*, *Show Boat* y *Payasos*. El repertorio también incluyó piezas populares como *Volveré*, *Granada* y *Así es mi tierra*. "Queremos que se difunda este género entre el público juvenil, que se acerquen a ella y amplíen su horizonte musical", acentuó Alfonso.

Para él, el canto bello es una de las mejores maneras de comunicarse, el problema es que no hay un acercamiento con el público, de ahí, la importancia y valor de estas actividades que representan una oportunidad para difundirlo y mantenerse revivido.

"Entre pieza y pieza, desde hace miles de años el canto ha acompañado al hombre para ayudarlo a expresar sus sentimientos; su materia prima es la voz humana y el género con mayores retos que alcanzar es, precisamente, la ópera. La voz femenina cuenta con las categorías: soprano, mezzosoprano y contralto; la masculina, con tenor, barítono y bajos", explicó.

Para cantar bien, apuntó Alfonso, "se necesitan varias cosas: tener facultades para el canto, la energía necesaria, haber tenido buenos maestros y, sobre todo, instinto melodioso".

Para finalizar, mencionó que la ópera ha enriquecido su vida e invitó a los jóvenes a conocer más de ella y disfrutar la magia del canto. ▲



Exposición itinerante que muestra el papel de la prensa en la conformación de la cultura nacional en los siglos XX y XXI,

# Crónica de la prensa mexicana

Por Ana Buendía Yáñez

Para acercarnos y conocer la historia, los libros son parte fundamental; sin embargo, resultan de gran valor, también, las publicaciones y revistas de aquellos años donde se da muestra de la cultura, tradiciones, acontecimientos políticos, sociales, culturales o económicos que trascurrían en el país en determinada época.

Sin duda, la Hemeroteca Nacional de México es un referente en cuanto a la integración, custodia, preservación y disposición para consulta del acervo que se resguarda, a través de su fondo contemporáneo que cuenta con periódicos y revistas nacionales y extranjeras, microfilmes, recursos electrónicos, historietas, entre

otros. Y, el fondo reservado en el que se encuentra, entre otras, publicaciones periódicas nacionales, correspondientes a los años de 1722 a 1916, y extranjeras, publicadas entre 1665 y 1920.

Para dar a conocer esta riqueza hemerográfica y difundir su trascendencia, el Instituto de Investigaciones Bibliográficas de la UNAM, por medio de su Departamento de Difusión Cultural, impulsa diversas actividades, tanto para la comunidad universitaria como de otras instituciones que así lo requieran.

Una de ellas es la exposición itinerante *La prensa en la conformación de la cultura nacional siglos XX y XXI*,

coordinado por el programa local *Jóvenes hacia la Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales*, a cargo de Magdalena Carrillo Cuevas.

La exposición llegó a la Biblioteca del plantel Azcapotzalco el pasado 17 de septiembre y permanecerá hasta el 4 de octubre.

De acuerdo con Elizabeth Gómez, del IIB, la exposición tiene el objetivo de acercar a los más jóvenes, a los lectores del nuevo milenio, a la prensa del siglo XX y XXI, para que conozcan la diversidad de ejemplares y los aprecien como fuente, tanto para conocer el pasado, como para reflexionar sobre la manera en que se ha formado la opinión pública y las representaciones sociales de los hechos que acontecieron día con día y fueron capturados por la prensa.



Plantel Azcapotzalco

Para organizar el acervo, la exposición se divide en cinco categorías: la prensa de información general, prensa cultural, prensa política, prensa popular masiva y periodismo digital; en este último, se abordan los principales cambios que ha tenido el género periodístico, como la migración a las grandes plataformas, así como la rapidez e instantaneidad con la que se propagan las noticias.

Con esto, los visitantes conocerán interactivamente algunas publicaciones periódicas cuyos contenidos y expresiones gráficas les permitirán recrear las emociones y gestos que causaron en su momento, como encontrar sugerencias de una revista femenina o erótica, o los reflejos de la propia vida en escenas de una fotonovela o historieta.

Así mismo, con dicha selección de materiales que se ponen a disposición de los alumnos para que puedan tocarlos y manipularlos, se busca despertar el



interés para futuros hallazgos en la Hemeroteca Nacional de México.

Cabe destacar que cada uno de los materiales exhibidos cuentan con una ficha técnica en la contraportada, con el fin de saber su ubicación y referencia en la muestra.

Por último, invitó a los jóvenes a

aceptar el reto que propone la exposición, "Con ayuda de la información proporcionada deberán responder al menos ocho preguntas correctamente, ya sea de manera individual o en equipo".

De conseguir la meta, serán acreedores a un obsequio sorpresa. ▲



# Liderazgo UNAM

Nació el 24 de febrero de 1948 en México, Distrito Federal. Estudió Física y Astrofísica en la Facultad de Ciencias de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Fue profesora de Astronomía y la Ciencia de la Tierra en la Facultad de Ciencias de la UNAM.

Es investigadora de Astronomía y profesora en la Facultad de Ciencias de la UNAM. Nivel III del Sistema de Investigadores.

# Juli

Ha publicado más de 40 libros, entre los que destacan: *La astronomía de México* (2001), *Cartas Astrales: un romance científico del tercer tipo* (2006), *La familia del sol* (1990), entre otros.

presidenta de la Comisión de Educación de la Unión  
nómica Internacional, la dirección de Divulgación de  
ncia de la UNAM, la Academia Mexicana de Profesores  
ncias Naturales y la Asociación Mexicana de Museos  
ncia y Tecnología.

l Instituto de  
sora de la  
s, de la UNAM.  
Nacional de

Ha sido galardonada con los premios a la Divulgación de la Academia de Ciencias de Tercer Mundo (1992), Premio Kalinga de la UNESCO (1995), Kumple Roberts de la Sociedad Astronómica del Pacífico (1998), Medalla Primo Rovis del Centro de Astrofísica de Trieste (1996), Premio Sor Juana Inés de la Cruz (2009), entre otros.

# eta fierro

## Con tan sólo 22 años, egresado de Azcapo invierte en los mercados financieros.

José Ángel Martínez Martínez comprende la dinámica financiera de la Bolsa de Valores y busca seguir invirtiendo para llegar a ser millonario. Considerado un trader, porque analiza y opera los mercados financieros, confirma que cualquier alumno(a) cecehachero(a) puede crear una fortuna con una inversión muy baja.

En este sentido, Ángel ha fortalecido su habilidad de aprender de manera autodidacta y está a punto de cumplir cuatro años como inversor. Por ello, disfruta de su "libertad" laboral, gestiona su tiempo y continúa capacitándose al asistir a conferencias y seminarios.

### Crisis = oportunidad

Ante las dificultades económicas en su familia, Ángel comenzó a tomar decisiones y buscó la solución para poder trasladarse al colegio, por lo que comenzó a investigar en internet modelos de negocio. Observó tipos de publicidad, conoció el significado de las gráficas, tendencias y mercado. Esto llamó en gran medida su atención, debido a que él sería el dueño de su propio tiempo para continuar con sus estudios.

### Prejuicios, el principal temor para invertir en la bolsa.

Para el joven inversor, generalmente como hijos y estudiantes estamos tan arraigados a depender de la familia; pero ¿qué pasa cuando no está papá ni mamá o no existe la manera de solventar los gastos propios? Ante esta incógnita debemos decidir crecer o morir, claro, en la variante que a cada quién le acomode.

José Ángel Martínez Martínez

# La promesa excecehachera

Por Josué Bonilla

“ **El que no controla sus emociones, no controla sus inversiones**”.

Ante esto, su paso por el Colegio tuvo una gran influencia para el visionario, principalmente por el maestro Ochoa Cabrera, a quien José recuerda con mucho cariño porque siempre lo motivó e impulsó desde términos muy reales, así mismo, ayudó a quitarse las “telarañas mentales” y paradigmas para reconocer su capacidad. Del mismo modo, algunos maestros de matemáticas lo apoyaron con su opinión sobre las finanzas.

Según José, la gente no está preparada para tener dinero, y mucho menos, hacerse millonarios; se piensa que los ricos son malos, se ganaron la lotería o son corruptos, y no, porque el dinero solamente maximiza lo que cada persona es, por esto se requiere entrenar en este sistema.

Por consiguiente, hay quienes “satanizan” el dinero, maldiciéndolo y generando un mal concepto del mismo, lo que ocasiona improntas en nuestro constructo del pensamiento y provoca la toma de decisiones erróneas.

Para Martínez, un gran problema inicial fue el discriminar la información falsa de internet, debido a charlatanes virtuales o gurús de las inversiones que proporcionan *tips* que no funcionan y provocan pérdidas económicas. Así, conforme leía y analizaba contenido en *YouTube*, fortaleció su capacidad de discernir e investigó la trayectoria de diversos autores confiables.

Por consiguiente, Ángel asegura que invertir no significa ser un conocedor de números, lo requerido es el interés y compromiso por lograrlo. Ante esto, el exalumno afirmó conocer a gente que se dedica a las inversiones sin ser financieros. Como un psicólogo que gana en promedio 300 dólares al día, un sexólogo que obtiene alrededor de 150 dólares diarios, así como a un niño de 15 años que gana 50 dólares al día.

El convivir con este tipo de personas lo motiva a continuar y a comprometerse cada vez más. Él destaca que no es un camino fácil, aprender a invertir

ha significado cometer muchos errores, pero lo importante es aprender de ellos.

**¿Qué se necesita para invertir?**

Para el joven *trader*, el carácter y control emocional son indispensables al ganar o perder dinero, debido a que los “arrebatos emocionales”, positivos o negativos, repercuten en tu cartera, porque se maximiza, el espectro tiende a ser más alto con la posibilidad de ocasionar conflictos emocionales.

Por otro lado, no se requiere de mucho dinero sino del deseo de aprender, conocer y saber leer gráficas, contar con un teléfono inteligente o una *tablet*, así como conexión a internet.

Un ejemplo es la oportunidad que ofrecen instancias como la Red Internacional de Mercado de Divisas (FOREX), las cuales, permiten abrir una cuenta con solo registrarse, incluso, ofrecen cinco euros



“**Una inflación controlada es lo que le da valor al dinero, si no existiera, el dinero no valdría”.**

como estrategia de *marketing* para iniciar a practicar y obtener experiencia, con la tranquilidad de no endeudarse en caso de perder el dinero regalado; así mismo, se puede ganar con esa mínima cantidad. }

“Hoy, existen empresas que buscan el talento financiero de las personas sin importar la preparación que se tenga a través de evaluaciones prácticas, en el caso de mostrar habilidades financieras, apuestan por estas personas para manejar grandes cantidades de dinero, sin ser un préstamo o crear una obligación con ella en caso de perder; es un riesgo que las empresas están dispuestas a tomar.

“En el caso de ganar, el 80 por ciento es para el individuo y el 20 restante para la empresa o el inversor”, mencionó en entrevista Martínez Martínez. Por otro lado, si deseas entrar al mercado de futuros, puedes hacerlo con mil dólares o más.

Como mexicanos somos muy creativos y aferrados, el problema es que la creatividad está mal encaminada y nos aferramos a cosas que no nos llenan, que no nos edifica ni nos suma. Si esto pudiera converger en un objetivo claro, cada persona sería mucho más diferente.

**El ahorro como cultura financiera**

El egresado cecehachero afirma que los jóvenes no ahorran debido a la cultura familiar; que normalmente recomienda a sus hijos comprar cuando tienen dinero.

Por ejemplo, tener un automóvil hoy no es negocio, porque genera un sinnúmero de gastos como el seguro, estacionamientos, tenencia, mantenimiento, gasolina, mensualidades

en caso de ser financiado, entre otros.

Ahorrar no es lo que te sobra, ahorrar significa destinar una parte de tu ingreso para ahorrarlo, con el objetivo de utilizarlo eficazmente e invertirlo a futuro en el activo que sea de tu preferencia. Pero ¿qué es un activo? Es algo que pone dinero en tu cartera, en cambio, un pasivo es algo que saca dinero de tu cartera.

Si recibes alguna beca, José Ángel recomienda hacer a un lado ideas cipototas de gastarlo en vi-

cios y ponerse el reto de no tocar ese dinero por un mes, como si no existiera; mientras tanto, aprende algo nuevo y que te guste en ese periodo, para que al término de ese mes, inviertas el dinero de tu beca para desarrollar alguna idea de negocio con lo aprendido sin considerar que viene el siguiente depósito mensual.

El excecehachero recalca que no existe una fórmula mágica para hacer dinero, sólo debes cumplir este reto y comprometerse consigo mismo.

**El resultado de invertir**

Para el también amante de los tacos de canasta, esta práctica financiera le ha ayudado a tomar decisiones con firmeza y seguridad, también, a ser paciente y a perseverar. “Si un día te equivocas, no significa que estés fallando, porque aprendes de cada error, aunque no existan resultados inmediatos”.

En el aspecto económico, el futuro millonario dijo que obtuvo ganancias consistentes a los ocho meses de haber iniciado.



## Los pilares de un emprendedor

Curioso por excelencia y devorador de libros, José recomienda las obras *Padre rico, padre pobre*, de Robert Kiyosaki; *Los secretos de la mente millonaria*, de Harv Eker y *Empresas que sobresalen*, de Jim Collins; las cuales, han sido un par-teaguas en su desenvolvimiento cotidiano.

“Cuando invierto, no pienso, lo hago antes, planifico antes, cuando el dinero está en el mercado sólo se ejecuta porque no hay tiempo para pensar, ya tengo un plan previo y una metodología; si pienso, la operación se me puede ir, la clave es ejecutar. Al finalizar, pienso y reflexiono sobre mis pérdidas o ganancias que obtuve”, compartió el inversor universitario.

Los principales pilares y ejemplo para Ángel Martínez son su tío y abuelo paterno, así como Rubén Vilela, campeón internacional de



trading e inversiones en 2008, quien llega a ganar hasta 100 mil dólares en un día y es uno de los cinco mejores del mundo; de igual modo, el Lic. Luis Niño de Rivera, vicepresidente de Banco Azteca, representa un gran líder para él y una guía después de haberlo conocido en persona.

En este sentido, José Ángel está dispuesto a ser un referente y guía para los jóvenes cecechacheros que deseen adentrarse en el mundo de las finanzas y recomienda acercarse a contenidos como el canal de Marcello Arrambide en youtube para familiarizarse con conceptos, así como a cualquier libro sobre Fundamentos de Economía.

Para finalizar, el joven inversor en Divisas y en Mercado de Futuros aseguró que el tiempo es un recurso que no se puede medir en términos monetarios, porque no podemos comprar tiempo, y al tener un valor superior al dinero, debe ser aprovechado al máximo y disfrutar de cada momento. ▲

“Una inflación controlada es lo que le da valor al dinero, si no existiera, el dinero no valdría”.

# ¿Qué pasa en una entrevista laboral?



## Preparación en el aula para coadyuvar el desenvolvimiento profesional.

Por Ana Buendía Yáñez

Las asignaturas optativas que cursan los alumnos en el último año del bachillerato pretenden brindar conocimientos y habilidades básicas para el ingreso en alguna de las opciones profesionales de acuerdo con su esquema preferencial.

Administración es una de estas materias en donde se pretende que el estudiante reflexione sobre la importancia y necesidad que tiene la administración para la sociedad, reconozca el valor del trabajo colaborativo para el logro de los objetivos comunes, fortalezca actitudes, valores éticos y cívicos, respeto, tolerancia,

responsabilidad, disciplina, y mejore sus formas de planeación y organización de su actividad presente y futura.

Como parte de la unidad 2 de la materia, el grupo 503 a cargo de Lorenzo Hermoso González, realizó un ejercicio vivencial en el que uno de los equipos fungió como área de Recursos Humanos, "la actividad consistió en llevar a cabo todo el proceso para reclutar al mejor personal, es decir, a través de cuestionarios y entrevistas laborales escogimos a los candidatos que requería una empresa dedicada a la producción de chocolate", explicaron los alumnos Yanfen,

Noé Yahir, Martín y Gabriel, quienes fueron los encargados de esta tarea.

Agregaron que aplicaron cuatro cuestionarios diferentes; de conocimientos y cultura general, conocimientos sobre chocolate y uno psicológico. Posteriormente realizaron la entrevista y evaluaron tanto las respuestas de sus compañeros como su comunicación no verbal al momento del encuentro, "sabemos que eso influye en el ámbito laboral real, si nos ven nerviosos o dudosos, es casi seguro que no te tomen en cuenta para el puesto".

Por su parte, el profesor Lorenzo Hermoso, añadió que este primer semestre de la materia, se aborda la aplicación de la administración en la vida real, "se trata de que los alumnos conozcan y apliquen los catorce principios que Henry Fayol implementó para explicar cómo los mandos intermedios y la dirección se debían organizar, interactuar con los trabajadores y tomar decisiones.

De este modo, en la actividad escolar pusieron en práctica la División del trabajo; Autoridad y responsabilidad; Disciplina; Unidad de mando; Unidad de dirección; Jerarquía; Orden; Equidad; Iniciativa; Trabajo en equipo, "son herramientas útiles que han trascendido a lo largo de los años y han asentado las bases para el desarrollo los métodos de dirección actuales".

Para los alumnos, el ejercicio les permitió aplicar los elementos teóricos que han visto en clase, "son aprendizajes que nos sirven y enriquecen no solo el ámbito académico, sino también, para cuando nos enfrentemos al mercado laboral", coincidieron.



## ¡Actívate entre clase!

Una práctica que fortalece el desenvolvimiento en el aula.

Por Josué Bonilla

U Para fomentar la cultura del autocuidado y coadyuvar el desarrollo físico, mental y emocional de los alumnos, se lleva a cabo el programa de activación física coordinado por la profesora Varela Ortega Lisbet Jacqueline.

para un óptimo desempeño académico, por ello, se invita a los profesores a que dediquen 20 minutos de alguna de sus clases y participen con sus alumnos en esta práctica. "Hasta ahora se ha trabajado con el área de Biología, Química, Robótica y Ciencias de la Salud", comentó.

Con esta actividad, no se pretende formar deportistas de alto rendimiento, solamente se muestra a los participantes a respirar adecuadamente y a mejorar su condición física con diversos ejercicios que mejoran la motricidad; también, se les enseña a tomar su frecuencia cardiaca, realizar el ejercicio a un ritmo adecuado para evitar lesionar su corazón y su cuerpo, y así, conocer sus límites.

En otro sentido, la profesora recalcó el gran beneficio que se obtiene en la rehabilitación del cuerpo cuando existieron lesiones, ya que ayuda a mantener y mejorar la movilidad. Se trabaja sin un material específico, para evitar gastos innecesarios. ▲





# Macrosimulacro 2019

A green background with white arrows pointing left and a white logo that resembles a stylized 'G' or 'H' with a vertical line through it.



El desarrollo sustentable es un término que se aplica a un modelo de desarrollo socioeconómico que busca evitar graves daños ambientales al planeta, procurando la satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer los recursos de las generaciones futuras.

Revisa el material **Desarrollo sustentable** de Biología 2 disponible en



¿Qué tanto contribuyes al desarrollo sustentable?

Utiliza este material para favorecer la conciencia ecológica de los alumnos en cuanto a la importancia de nuestra huella ecológica.



f portacademico  
@academico\_cch

# Postales CCH |

Donovan Mendoza Galena  
Taller de Fotografía



Con el propósito de preservar nuestras tradiciones culturales,  
el Departamento de Difusión Cultural del CCH  
convoca a la comunidad del Colegio para participar en el:

## 1er. Concurso de Ofrenda de Día de Muertos, que representará al Colegio en la

# “MEGAOFRENDA, DEL XXII FESTIVAL UNIVERSITARIO DE DÍA DE MUERTOS 2019”

La cual se realizará en la plaza de  
Santo Domingo del Centro Histórico,  
del 1° al 3 de noviembre de 2019.

### BASES

1.- Podrá participar toda la comunidad del Colegio: alumnos, profesores y trabajadores, de manera personal o en equipos, máximo de 7 personas.

2.- El tema de la Megaofrenda, XXII Festival Universitario de Día de Muertos 2019, será: “Zapata a 100 años de su muerte”.

#### 3.- Características de las ofrendas:

- El diseño de cada ofrenda es libre, atendiendo al tema previamente definido.
- Cada grupo o participante deberá entregar una maqueta con su propuesta, con las siguientes medidas: 30 cm de ancho X 32 cm de largo, y 15 cm de alto, la cual deberá entregar en el Departamento de Difusión Cultural de su plantel, antes del cierre de la convocatoria.
- Las ofrendas deberán ser elaboradas con la mayor cantidad posible de materiales reciclables y no contaminantes. No se podrá utilizar unicel.
- Los materiales propuestos para elaborar cada ofrenda deberán ser resistentes, en virtud de que estarán a la intemperie, y nada podrá ser clavado al piso, asimismo se deberá considerar lo necesario para su mantenimiento a lo largo de los tres días de exposición al público.
- El espacio de intervención en la Megaofrenda será de 3,00 metros de ancho x 3,20 metros de largo y 1,50 metros de alto.
- La ofrenda ganadora recibirá los materiales, el apoyo para su realización, y montaje en la plaza de Santo Domingo, así como un reconocimiento y premio sorpresa.

#### 4.- Inscripción y registro:

a) Los participantes deberán llenar un formato de registro, el cual podrá solicitar en los Departamentos de Difusión Cultural de sus planteles, o bien a través del correo electrónico: [difusioncultural.cch@gmail.com](mailto:difusioncultural.cch@gmail.com)

b) La convocatoria está abierta a partir de su publicación y cierra el día 30 de septiembre; la entrega de maquetas se realizará los días 4 y 7 de octubre, en las oficinas de Difusión Cultural de cada plantel, o bien, en la oficina de la Dirección General del Colegio: Av. Universidad #3000, 1er. Piso, Cd. Universitaria

c) No se considerarán registros posteriores al cierre establecido en esta Convocatoria.

#### 5.- Fechas:

- El montaje se realizará el miércoles 30 y jueves 31 de octubre.
- La exposición de las ofrendas será del 1° al 3 de noviembre, de 10:00 a 21:00 horas.
- El desmontaje se llevará a cabo el día 3 de noviembre, de las 20:00 a las 24:00 horas.

#### 6.- Reconocimientos:

- Se entregarán constancias a todos los participantes de la Megaofrenda, por parte de la Dirección General de Atención a la Comunidad (DGACO).
- Se entregarán reconocimientos a las tres mejores ofrendas evaluadas por el jurado el día de la clausura, así como un reconocimiento adicional a la más sustentable. Por primera ocasión, se abrirá una votación del público visitante a la Megaofrenda, de donde se obtendrán tres reconocimientos adicionales, que pueden coincidir con los que evaluará el jurado.
- El jurado estará conformado por profesores del Colegio del área de Diseño Ambiental y Expresión Gráfica de cada plantel, así como un artista invitado.

7.- Cualquier asunto no especificado en la presente convocatoria será resuelto por los organizadores.

